

प्रबंधन  
प्रश्न-पत्र—I  
MANAGEMENT  
Paper—I

समय : तीन घंटे  
Time Allowed : Three Hours

अधिकतम अंक : 250  
Maximum Marks : 250

प्रश्न-पत्र सम्बन्धी अनुदेश

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले निम्नलिखित प्रत्येक अनुदेश को ध्यानपूर्वक पढ़ें।

कुल आठ (8) प्रश्न दो खण्डों में विभक्त किए गए हैं तथा वह हिन्दी एवं अंग्रेजी दोनों भाषाओं में छपे हुये हैं।

परीक्षार्थी को कुल पांच प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

प्रश्न क्रमांक 1 एवं 5 अनिवार्य हैं। शेष प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम से कम एक प्रश्न चुनते हुए तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न/भाग के अंक प्रश्न के अंत में सूचित हैं।

प्रवेश-पत्र में प्राधिकृत माध्यम में उत्तर लिखना आवश्यक है तथा यह क्यूसीए (Question-cum-Answer) पुस्तिका में निर्दिष्ट जगह पर उल्लेख करना आवश्यक है। प्राधिकृत माध्यम के अलावा अन्य माध्यम में लिखे गये उत्तरों को अंक नहीं दिये जायेंगे।

अपने उत्तरों के समर्थन में, यदि आवश्यक समझें, आधार-सामग्री देकर इसका स्पष्ट रूप से उल्लेख करें।

प्रश्नों के उत्तर क्रमिक विन्यास में गिने जायेंगे। नहीं काटे गए प्रश्न के उत्तर को भी गिनती में लिया जायेगा यद्यपि उसके उत्तर आंशिक रूप में दिए गए हों। उत्तर-पुस्तिका में कोई पन्ना या पन्ना के अंश अगर खाली हैं तो उसे/उन्हें स्पष्ट रूप से काट देना जरूरी है।

QUESTION PAPER SPECIFIC INSTRUCTIONS

Please read each of the following instructions carefully before attempting questions.

There are **EIGHT** questions divided in **Two Sections** and printed both in **HINDI** and in **ENGLISH**.

Candidate has to attempt **FIVE** questions in all.

Question no. **1** and **5** are compulsory and out of the remaining, **THREE** are to be attempted choosing at least **ONE** from each section.

The number of marks carried by a question/part is indicated against it.

Answers must be written in the medium authorized in the Admission certificate which must be stated clearly on the cover of this Question-cum-Answer (QCA) booklet in the space provided. No marks will be given for answers written in medium other than the authorized one.

Assume suitable data, if considered necessary, and indicate the same clearly.

Attempts of questions shall be counted in chronological order. Unless struck off, attempt of a question shall be counted even if attempted partly. Any page or portion of the page left blank in the answer book must be clearly struck off.

## SECTION—A

Q.1. निम्नलिखित पर विश्लेषणात्मक टिप्पणियां लिखिए, जो प्रत्येक 150 शब्दों से अधिक में न हो :—

Write analytical notes on the following in not more than 150 words each :— 10×5=50

Q. 1(a) 'प्रबंधन की परिभाषा अपने चार प्रकार्यों के द्वारा प्रभावी और दक्षतापूर्ण रीति से संगठन के लक्ष्यों की प्राप्ति के रूप में की जाती है।'

'Management is defined as attainment of organisational goals in an effective and efficient manner through its four functions'. 10

Q. 1(b) संगठनात्मक संरचना डिजाइन के द्वारा नेताओं का विकास करना।

Developing leaders through organisational structural design. 10

Q. 1(c) संगठनात्मक व्यवहार का संकल्पनात्मक मॉडल मानव व्यवहार के सूक्ष्म एवं अनुप्रयुक्त विश्लेषण पर आधारित है।

The conceptual model of organisational behaviour is based on micro and applied analysis of human behaviour. 10

Q. 1(d) 'कर्मचारी मनोबल एवं उत्पादकता अन्योन्य आश्रित नहीं हैं।'

'Employee morale and productivity are not mutually dependant'. 10

Q. 1(e) टीमों में दक्षतापूर्ण एवं प्रभावी प्रकार्यचालन के लिए लोगों का सशक्तिकरण।

Empowerment of people for efficient and effective functioning in Teams. 10

Q. 2. प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :—

Each answer shall not exceed 300 words :— 50

Q. 2(a) 'नियंत्रण की उच्च आंतरिक अवस्थिति संगठन में अपेक्षाकृत अधिक राजनीतिक व्यवहार दर्शाती है।' चर्चा कीजिए।

'High internal locus of control exhibits more political behaviour in an organisation.' Discuss. 20

Q. 2(b) थियोरी 'X' और 'Y' मॉडल कार्य निष्पादित करने में व्यक्ति की अभिवृत्ति को प्रतिबिंबित करता है। किस प्रकार ? क्या यह नेतृत्व शैली के चयन पर प्रभाव डालता है ? उदाहरण प्रस्तुत करते हुए स्पष्ट कीजिए।

Theory 'X and Y' model reflects the attitude of a person in performing the task. How ? Does this influence the selection of the leadership style ? Explain with examples. 7+8=15

Q. 2(c) जॉब अभिकल्प के 'जॉब विशिष्टता माडल' (JCM) का वर्णन कीजिए। यह कर्मचारी अभिप्रेरणा में किस प्रकार उपयोगी हो सकता है ?

Describe the 'Job Characteristics Model' (JCM) of Job design. How it can be useful in Employee motivation ? 8+7=15

Q. 3. प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :— 50

**Each answer shall not exceed 300 words :—**

Q. 3(a) सुनम्य तंत्र प्रबंधन की संकल्पना और उसके लाभों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the concept and advantages of Flexible Systems Management. 15

Q. 3(b) विश्वव्यापीकृत अर्थ-व्यवस्था में, प्रौद्योगिकी किस प्रकार प्रभावी और दक्षतापूर्ण प्रबंधन का सामर्थ्य प्रदान करती है ? स्पष्ट कीजिए।

How technology enables an effective and efficient management in a Globalised Economy ? Explain. 20

Q. 3(c) स्पष्ट कीजिए कि किस प्रकार अभिप्रेरण संयोजकता, प्रत्याशा और करणत्व का एक फलन है।

Explain how motivation is a function of valence, expectancy and instrumentality. 15

Q.4. प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :—

**Each answer shall not exceed 300 words :—** 50

Q. 4(a) 'पार्श्विक विचारण' और 'ऊर्ध्वाधर विचारण' के बीच विभेदन कीजिए। किस प्रकार पार्श्विक विचारण संगठनात्मक सर्जनशीलता को उत्पन्न करता है ?

Differentiate between 'Lateral thinking' and 'Vertical thinking'. How lateral thinking generates organisational creativity ? 10+10=20

Q. 4(b) जॉब दबाव से क्या तात्पर्य है ? संगठन में आप कार्य-जीवन संतुलन किस प्रकार सुनिश्चित करते हैं ?

What is Job Stress ? How do you assure work-life balance in an organisation ? 8+7=15

Q. 4(c) "विलोपन" से क्या तात्पर्य है ? क्या आपके विचार में प्रबंधक अपने अधीनस्थों और उनके निष्पादन को पुरस्कार, दंड और विलोपन के इस्तेमाल के द्वारा प्रभावित करने में सफल होंगे ? स्पष्ट कीजिए।

What is 'extinction' ? Do you think that Managers will be able to influence subordinates and their performance by using reward, punishment and extinction ? Explain. 7+8=15

खण्ड—ब  
SECTION—B

Q.5. निम्नलिखित पर विश्लेषणात्मक टिप्पणियां लिखिए, जो प्रत्येक 150 शब्दों से अधिक में न हो :—  
Write analytical notes on the following in not more than 150 words each :— 10×5=50

- Q. 5(a) पूंजीगत लागत और निवेश निर्णय  
Cost of Capital and Investment Decisions 10
- Q. 5(b) वित्तीय व्युत्पत्तिक (डेरिवेटिव)—विकल्प और वायदे  
Financial Derivatives—Options and Futures 10
- Q. 5(c) कार्पोरेट विपत्ति और पुनर्संरचना  
Management of Corporate distress and restructuring 10
- Q. 5(d) बाजार का खंडीकरण और लक्ष्य-भेदन  
Segmenting and targeting the market 10
- Q. 5(e) इंटरनेट विपणन : मुद्दे और चुनौतियां।  
Internet Marketing : Issues and Challenges. 10

Q. 6 प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :—  
Each answer shall not exceed 300 words :— 50

- Q. 6(a) मूल्य-आधारित प्रबंधन से संबंधित, 'मूल्य-चालकों' और 'कुंजी प्रबंधकीय प्रक्रमों' को स्पष्ट कीजिए।  
Explain the 'Value drivers' and 'Key managerial processes' relevant to value-based management. 20
- Q. 6(b) शब्द 'निरापद परिसर' और 'आपतन कोण' को स्पष्ट कीजिए। यह संतुलन स्तर विश्लेषण से किस प्रकार संबंधित है ?  
Explain the term 'Margin of safety' and 'Angle of incident'. How is it related to break-even analysis ? 8+7=15
- Q. 6(c) कार्पोरेट वित्तीय मॉडलों का क्या अर्थ है ? कार्पोरेट वित्तीय मॉडलों के इस्तेमाल के लिए दशाओं का समलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।  
What is meant by corporate financial models ? Critically analyse the conditions for the use of corporate financial models. 7+8=15

Q.7. प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :—  
Each answer shall not exceed 300 words :— 50

- Q. 7(a) उदाहरण प्रस्तुत करते हुए समझाइए कि 'शून्य आधारित बजटन' को लागत नियंत्रण के एक प्रभावी साधन के रूप में किस प्रकार इस्तेमाल किया जा सकता है।  
Explain with examples, how 'zero-based budgeting' can be used as an effective instrument of cost control. 20

Q. 7(b) 'आईपीओ' (IPO) के द्वारा दीर्घकालीन निधियों का उठाना 'जोखिम पूंजी' से बेहतर है। समालोचनापूर्वक विश्लेषण कीजिए।

Raising long term funds through 'IPO' is better than 'Venture Capital'. Critically analyse.

15

Q. 7(c) धन का 'वर्तमान मूल्य' से क्या अर्थ है ? पूंजी निवेश निर्णयों में इस संकल्पना को क्यों और किस प्रकार अनुप्रयुक्त किया जाता है ?

What is 'present value' of money ? Why and how this concept is applied in capital investment decisions ?

15

Q.8. प्रत्येक उत्तर 300 शब्दों से अधिक में नहीं होना चाहिए :—

Each answer shall not exceed 300 words :—

50

Q. 8(a) उत्पाद जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं के संबंध में विपणन-मिश्र रणनीतियां स्पष्ट कीजिए।

Explain the marketing-mix-strategies in relation to various stages of Product Life Cycle. 15

Q. 8(b) उपयुक्त उदाहरणों का हवाला देते हुए, 'साकल्यवादी विपणन' की संकल्पना और सार्थकता पर चर्चा कीजिए।

Discuss the concept and significance of 'Holistic marketing', citing suitable examples. 15

Q. 8(c) सेवाओं का विपणन उत्पादों के विपणन से किस प्रकार भिन्न है ? स्पष्ट कीजिए और उदाहरणों के द्वारा समझाइए।

How marketing of services differ from marketing of products ? Explain and illustrate. 20